

Unidade Curricular	Disciplina: EMPREENDEADORISMO			Código: ADM 550		
Período Letivo:	7º ou 8º Semestre	Carga Horária :	Carga Horária Semanal: 04 Carga Horária Total 60 (T:60 P: 00)			
Objetivos						
Desenvolver a capacidade empreendedora, estimulando e dando ferramentas aqueles cuja vocação e/ou vontade profissional estiverem direcionadas à criação de uma empresa ou gerar o auto-emprego.						
Ementas						
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.						
Pré-requisitos: Sem pré-requisito						
Bibliografia Básica (títulos , periódicos, etc.)						
Título/Periódico	Autor		Local	Editora	Ano	LT
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luisa. São Paulo: Cultura, 1999.						
DEGEN, Ronald. O Empreendedor. São Paulo: Pearson (Makron), 2003.						
DRUKER, P. F., Inovação e Espírito Empreendedor, Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.						
GERBER, M. E., O Mito do Empreendedor, Editora Saraiva, 3a. Edição, São Paulo, 1992.						
OECH, R., Um "Toc" na Cuca, Livraria Cultura Editora, Rio de Janeiro, 1988						
OSBORN, A. F., O Poder Criador da Mente, I Brasa, São Paulo, 1988.						
PINCHOT, G., Intrapreneuring, Editora Harba, São Paulo, 1989.						
PORTER, M. E., Vantagem Competitiva, Editora Campus, Rio de Janeiro, 1989.						
SENGE, P. M., A Quinta Disciplina, Editora Best Seller, São Paulo, 1990.						
SCHUMACHER, E. F., O Negócio é ser Pequeno, Zahar Editora, 4a. Edição, Rio de Janeiro, 1983.						
WOMACK, J.P., JONES, D.T., ROOS, D., A Máquina que Mudou o Mundo, Rio de Janeiro, Campus,1992.						
Bibliografia Complementar (títulos , periódicos, etc.)						
Título/Periódico	Autor	Edição	Local	Editora	Ano	
VALERIANO, Dalton. Moderno gerenciamento de Projetos. São Paulo: Prentice Hall. 2005.						
CHÉR, Rogério. A Gerência das Pequenas e Médias Empresas. Ed. Maltese, 1990.						
RESNIK, Paul. A Bíblia da Pequena Empresa. Makron Books Editora, São Paulo, 1988.						
REVISTA Pequenas Empresas Grandes Negócios.						
REVISTA "ESTUDOS" - SEBRAE, 1994.						